

<p>Doelgroepen-communicatie</p> <p><i>Geldend voor: zes VR's</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Extra in positie brengen van lokale netwerken en instellingen via gemeenten om basisregels beter onder de aandacht te brengen van de doelgroepen: bv buurtwerk, jongerenwerk, onderwijsinstellingen, studentenvereniging, studentenhuising • Aanvullende landelijke en lokale communicatie gericht op 5 doelgroepen: jongeren, studenten, mensen met migratieachtergrond, kwetsbare mensen (w.o. verpleeghuizen) en werkgevers. Inzet van ambassadeurs. • Organisaties van mensen met een migratieachtergrond worden gevraagd om hulp te bieden met maatwerkcommunicatie aan de achterban. 					
<p>Maatregelen gericht op verminderen contactmomenten</p> <p><i>Geldend voor: zes VR's</i></p>	<p>Horeca:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inlooptijd tot 12 uur 's nachts • Muziek uit vanaf 12 uur 's nachts • Sluiting om 1 uur 's nachts <p>Groepsvorming:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verbod op gezelschappen van meer dan 50 personen 					
<p>Regionaal specifieke maatregelen</p> <p><i>Voorbeelden niet uitputtend</i></p>	<p>Amsterdam-Amstelland</p> <p>Beperken contactmomenten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verbieden van sociale activiteiten gericht op jongeren en studenten. <p>Kwetsbaren beschermen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bloktijden in bv winkels, openbare gelegenheden en musea voor ouderen. • Gebiedsgerichte aanpak gericht op het voorkomen van besmettingen op thuislocaties door middel van voorlichting / 	<p>Rotterdam-Rijnmond</p> <p>Beperken contactmomenten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oproep om op drukke momenten niet naar bepaalde gebieden te komen • Aanspreken markten en supermarkten op naleving. <p>Kwetsbaren beschermen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • verzoek branches (winkels/ musea / sport) om venstertijden voor kwetsbare groepen • Voer dit ook door in overheidslocaties (bibliotheek, overheidsloketten, huizen 	<p>Haaglanden</p> <p>Beperken contactmomenten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • "strafmaat" stapsgewijs verhogen bij recidive overtreden NV • Oproep om op drukke momenten niet naar bepaalde gebieden te komen <p>Kwetsbaren beschermen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bloktijden in bv winkels, openbare gelegenheden en musea voor ouderen. 	<p>Utrecht</p> <p>Beperken contactmomenten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tijdelijk (nacht) sluiten parken of gebieden waar risico is op illegale feesten en grotere samenkomsten (verder verkennen) <p>Kwetsbaren beschermen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bloktijden in bv winkels, openbare gelegenheden en musea voor ouderen (verder verkennen) 	<p>Kennemerland</p> <p>Beperken contactmomenten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inzet op tegengaan illegale feesten in Kennemerland. • Uitwerken van afspraken (pact) met onderwijs over de wijze waarop scholen maatregelen hebben genomen (toezicht) en nog moeten gaan treffen (advies) om verspreidingsrisico tegen te gaan, waarbij oog bestaat voor de specifieke situatie van de onderwijsinstelling. 	<p>Hollands-Midden</p> <p>Communicatie intensivering:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uitgewerkte en geïmplementeerde netwerkstrategie in 18 gemeenten binnen de Veiligheidsregio Hollands Midden.



Aangeleverde maatregelen – Amsterdam-Amstelland (besluitvorming volgt deels)

Naleven basisregels:

- Vraag extra aandacht voor alle corona-maatregelen in het openbare leven zoals winkels, horeca, gebouwen, feestlocaties, buiten en binnensport en thuis (handhygiëne). Dat wil zeggen: handen wassen, handen desinfecteren bij binnenkomst, 1,5 m goed respecteren, looproutes handhaven, winkelmandjes en wagentjes weer tellen en desinfecteren, gezondheidschecks altijd toepassen, registratieplicht in de horeca controleren enz. enz.
- Vergroot aandacht voor studenten en jongeren. Ga in gesprek met studenten(sport)verenigingen. Gebruik hierbij ook de studenten zelf (bijvoorbeeld d.m.v. student-assistentschappen coronabestrijding in huizen en andere locaties) en breng urgentie van naleven maatregelen onder de aandacht via universiteiten/hogescholen of eventueel een gemeentelijke campagne.
- Met specifieke doelgroepen/branches/sectoren in gesprek (horeca / studentenverenigingen) over de urgentie van de naleving van maatregelen, gelegenheid bieden om tot een goede bedrijfsvoering binnen de maatregelen te komen en te schetsen wat de consequenties zijn indien de situatie niet verandert. Gesprekken kunnen plaatsvinden via bestaande (gemeentelijke / stadsdeel) netwerken.
- Communicatie-aanpak gericht op het veilig organiseren van bijeenkomsten / feestjes in huiselijke kring (zie ook voorstel van communicatie).

Beperken contactmomenten:

- Het instellen van een beperking op het aantal aanwezigen bij feesten en bijeenkomsten, eventueel gericht op specifieke feesten / doelgroepen / leeftijdscategorieën / locaties;
- Het verbieden van sociale activiteiten gericht op jongeren / studentenvereniging (uitgezonderd (buiten-)sporten);
- Vervroegde sluitingstijden horeca. Eventueel gespecificeerd naar gebied / doelgroep. Eventueel te combineren met (Antwerps model) verbod op verkoop van alcohol na een bepaalde tijd en het instellen van een nachtklok gericht op het voorkomen van afterparty's en (illegale) feestjes.

Beschermen van kwetsbare groepen:

- Instellen van venstertijden voor kwetsbare groepen bij overheidslocaties: stadsdeelkantoren, bibliotheken, zwembaden, etc.
- Branches / sectoren verzoeken om venstertijden in te stellen voor kwetsbare groepen bij bijvoorbeeld winkels (supermarkten) en musea;
- Gebiedsgerichte aanpak gericht op het voorkomen van besmettingen op thuislocaties door middel van voorlichting / woningbezoeken (vergelijkbaar met Brandveilig Leven campagnes) gericht op: ventilatie / naleven basisregels, etc. Het gaat hier dan om advisering van bewoners, niet om het uitvoeren van controles.

Beperken nieuwe introducties:

- De regio (of vooral stedelijk gebied daarbinnen) op 'code rood' zetten en iedereen vragen er alleen naar toe te komen als het noodzakelijk is. Dit niet alleen om bezoekersaantallen te beperken, maar vooral ook om mensen extra alert te maken op het naleven van de gedragsmaatregelen (afstand, hygiëne).



Aangeleverde maatregelen – Rotterdam-Rijnmond

• Intensivering communicatie:

- aandacht voor de basisregels in het openbare leven (hygiëne, 1,5m, looproutes, winkelmandjes ontsmetten etc).
- extra aandacht voor de basisregels bij winkels, horeca, sportaccommodaties (sportkantines), feestzalen, studentensociëteiten en de geloofsgemeenschappen. Sluit ook aan bij de genoemde doelgroepen.
- Aandacht voor de basisregels in familiekring/privésfeer. Straal uit met niet meer dan X personen afspreken thuis.
- Aandacht voor 'thuiswerken'. Spreek uit dat dit nog steeds de norm is.
- Wijk met hoge besmettingsaantallen intensief bezoeken door politie in kader van awareness en controle

• Revitalisering / update van de bestaande maatregelen

- in drukke gebieden pleinen/markten/winkelcentra/winkelgebieden/parken
- hernieuwde aandacht voor belijning/winkelmandjes/hygiëne/ aantal personen binnen / meer toezicht etc
- faciliterend als overheid optreden
- brieven naar instellingen (scholen/ MKB / winkeliers/ horeca)
- inzet rolmodellen / influencers

• Intensivering controles:

- Gerichte controles bij feestzalen / sportaccommodaties / studentensociëteiten. Dus controleer waar de doelgroepen samenkomen. (Coachend) handhaven indien nodig.
- Volgens mij kunnen we SB en politie al op pad sturen.
- Dit vindt nu nog niet plaats!

• Beschermen kwetsbare groepen:

- verzoek branches (winkels/ musea / sport) om venstertijden voor kwetsbare groepen
- Voer dit ook door in overheidslocaties (bibliotheek, overheidsloketten, huizen in de wijk)



Aangeleverde maatregelen – Haaglanden

- **Voorbeelden Den Haag (niet uitputtend)**

- **Beperken contactmomenten:**

- Meldplicht voor bijeenkomsten van >100 personen
- "strafmaat" stapsgewijs verhogen bij recidive overtreden NV
- Intensivering handhaving rondom geconstateerde hotspots (en ook op basis van overlastmeldingen)
- Oproep om op drukke momenten niet naar bepaalde gebieden te komen

- **Kwetsbaren beschermen:**

- Bloktijden in bv winkels, openbare gelegenheden en musea voor ouderen.



Aangeleverde maatregelen – Utrecht (besluitvorming volgt)

Extra activiteiten gericht op gedrag

1) Basisregels herhalen

- Nieuwe campagnes
- Actieve oproep vermijden bekende momenten (winkel dagen, marktdagen)
- Aanspreken op naleving

2) Persoonlijk contact oppakken op lokaal niveau

- Via stakeholders en ambassadeurs met:
 - Jongeren
 - Studenten
 - Kwetsbaren
 - Migranten (via organisaties van migranten)
 - Werkgevers

3) Gesprek op lokaal niveau over beter naleven basisregels met gezellighheidsverenigingen, onderwijsinstellingen en organisaties voor huisvesting

Extra activiteiten, merkbaar

- Horeca, afhankelijk van wel/geen aanwijzing (evt. aanwijzing afwachten)
- Blok- of venstertijd tijden in openbare gelegenheden en musea gericht op ouderen en kwetsbaren (verder verkennen)
- Versneld sluiten bij cluster van besmetting (invoeren, samen met GGD)
- Invoeren meldplicht zaalverhuur bij >100 (invoeren los van evt. aanwijzing)
- Tijdelijk (nacht) sluiten parken of gebieden waar risico is op illegale feesten en grotere samenkomsten (verder verkennen)



Aangeleverde maatregelen – Kennemerland

Communicatie

- Doelgroepen communicatie (jongvolwassenen 20-29 jaar, studenten en migranten). Intensivering van communicatie gericht op specifieke doelgroepen waar verhoogd covid-19 wordt gezien c.q. een groter verspreidingsrisico wordt verwacht. Waar dat gewenst is samen met gemeenten en met inzet van rolmodellen en gebruik van netwerken, die er liggen. Kennemerland sluit hierbij aan op landelijke communicatiecampagnes.
- Gerichte communicatie op organisaties (bedrijven, instellingen e.d.) met oproep om mee te (blijven) werken aan het er onder houden van het covid-19.
- Benaderen stakeholders binnen de sectoren met extra risico op besmettingscluster (bijv. sportverenigingen, scholen, supermarkten, horeca, etc.) door GGD en gemeenten om ze aan te spreken op hun verantwoordelijkheid om zich te houden aan de coronamaatregelen, het voorzien in faciliteiten en het houden van toezicht en het aanspreken op gedrag.

Handhaving

- Stringent handhavingsbeleid wordt voortgezet. In Kennemerland is afgelopen maand 4 horecabedrijven en de Beverwijkse Bazaar gesloten omdat zij zich niet aan de coronamaatregelen houden. Hiermee voert Veiligheidsregio Kennemerland een strenge handhavingsslijn omdat niet pas wordt opgetreden bij besmettingen. Iedere week wordt op basis van de PV's van BOA's officiële waarschuwingen verzonden vanuit de voorzitter veiligheidsregio naar horecabedrijven waar overtredingen zijn geconstateerd. Na een officiële waarschuwing volgt bij een vervolgovertreding, sluiting van het bedrijf. Als het bedrijf voldoende maatregelen heeft genomen mag het weer open. Dit om besmettingen te voorkomen.
- Extra controle en handhaving op sectoren waar we besmettingen zien, zoals sportverenigingen.

Additionele maatregelen

- Uitwerken van afspraken met zorginstellingen over de wijze waarop de organisaties onder welke omstandigheden maatregelen nemen om verspreidingsrisico tegen te gaan (opschalingsplan), waarbij ook ruimte is voor situationeel handelen (beperken mobiliteit medewerkers; preventief gebruik PBM, bezoeksregeling)
- Uitwerken van afspraken (pact) met onderwijs over de wijze waarop scholen maatregelen hebben genomen (toezicht) en nog moeten gaan treffen (advies) om verspreidingsrisico tegen te gaan, waarbij oog bestaat voor de specifieke situatie van de onderwijsinstelling.
- Inzet op tegengaan illegale feesten in Kennemerland. De afgelopen maanden zien we regelmatig illegale feesten in recreatiegebieden in Kennemerland. Deze worden steeds direct ontruimd. Op basis van de noodverordening (art. 2.5 verboden gebieden en locaties) willen we (recreatie)gebieden gaan aanwijzen waar mensen tussen 23:00 uur en 5:00 uur zich niet mogen ophouden. Dit met als doel om feesten te voorkomen.
- In de zomerperiode hebben we al een extra maatregel genomen door de stranden van Zandvoort en Bloemendaal aan te wijzen als locaties waar een verbod op geluidsapparatuur en muziekinstrumenten geldt i.v.m. feesten op de stranden. Deze maatregel heeft een goede preventieve werking en loopt tot 1 oktober. Indien nodig wordt het voortgezet.



Aangeleverde maatregelen – Hollands-Midden (besluitvorming volgt)

- **Communicatie:**

- Uitgewerkte en geïmplementeerde netwerkstrategie in 18 gemeenten binnen de Veiligheidsregio Hollands Midden.
- Vijf specifieke doelgroepen: jongeren, studenten, inwoners met migratie achtergrond, hulpbehoeftigen en werkgevers.
- Via stappen verkenning, identificatie, boegbeelden en sleutelfiguren, in gesprek en beoogd effect.
- Op basis van overzicht en sturing op concrete acties in 18 gemeenten. Niet vrijblijvend en niet meer alleen op eigen initiatief.
- Vanuit lokale betrokkenheid willen we met behulp van de inzet van boegbeelden betrokkenheid en draagvlak binnen de lokale gemeenschap vergroten.
- Burgemeesters, wethouders of andere passende boegbeelden zoeken verbinding met netwerken en sleutelfiguren uit de samenleving (bij de specifieke doelgroepen) over de coronamaatregelen en de naleving hiervan. Daarbij zijn gedeelde belangen en gedeelde verantwoordelijkheid aan de orde. Het uitspreken van waardering, het bieden van een luisterend oor, het bespreekbaar maken van knelpunten en het samen zoeken naar oplossingen helpt aantoonbaar in versterken van draagvlak binnen lokale community's met een brede uitstraling in de samenleving.
- Vanuit deze werkwijze komen we dieper in de gemeenschap en kunnen we communicatieboodschappen laten landen achter de voordeur.

- **Apart plan van aanpak VVT-sector, op grond van de netwerkstrategie. Opgesteld door de GHOR.**

-